

中国市场 推广模式

2014曼彻斯特
空港城中国路演

Language 公司成功案例

language.

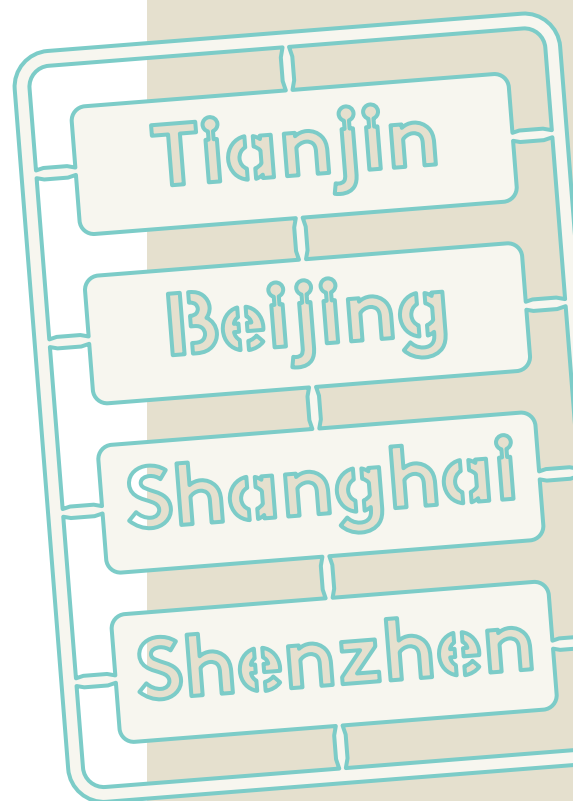
位于曼彻斯特机场，曼彻斯特空港城旨在成为连接全球商务的目的地。Language 公司受聘为该开发项目在中国领军企业中提升品牌意识，管理一系列的战略性市场推广活动，从而用来支持其在中国主要城市中的宣传推广。

正文

价值8亿英镑的曼彻斯特空港城项目旨在成为英国最受欢迎的国际商务目的地之一。而实现这个巨大潜力的关键在于吸引中国的企业在该开发项目内建立进行英国及欧洲范围的运营。

项目主导曼彻斯特机场集团 (Manchester Airport Group) 以及房地产开发商阿金特地产 (Argent) 主办了一系列的活动，其中最为重要的便是曼彻斯特空港城中国路演，该活动将会在中国最为主要的四大城市：天津，北京，上海及深圳向国内的商务领军人物推广该开发项目。

由于本次路演代表数目极大的投资，因此将踏入中国市场的机遇最大化是非常关键的。紧迫的项目完成期限以及大量的项目相关人员意味着该项目合作伙伴们需要与市场推广专家合作，从而在巨大的压力下能够仍然持续不断地提供高质量、极具洞察力的服务。因此，曼彻斯特空港城聘用了Language公司成为其市场推广团队的重要组成部分。



曼彻斯特空港城
中国路演到访城市
(天津, 北京, 上海及深圳)

“价值8亿英镑的曼彻斯特空港城项目旨在成为英国最受欢迎的国际商务目的地之一。”

英国曼彻斯特空港城项目是目前最令人振奋和向往的开发项目之一

Airport City Manchester is one of the most exciting business destinations in development today

Language 公司的内部中文语言专家团队严阵以待，将整整2万字的文档在极短的时间内翻译成中文

准确高效，设计传达信息

为了支持这次的路演活动，主办方需要设计一份为中国投资者提供的拥有各方面丰富资料的信息手册，不仅将会提供该开发项目相关的细节，同时也会提供关于曼彻斯特地区基础设施及商务社区的相关信息。这份长达2万字的文件需要能够即刻将项目的愿景展现给中国投资者。

Language 公司的设计能力在此时得到体现，但这不是我们工作的全部。

在短短的一周时间内将纯文字的文档重新打造成为人们纷纷赞美的销售文档，Language 公司面对着一个更为严峻的挑战：这份文件同时需要有英文和中文版本。

Language 公司的内部中文语言专家团队严阵以待，将整整2万字的文档在极短的时间内翻译成中文，并且保证每一个信息以及语言中的精妙之处都完美地展现给中国的读者。然而，在同一时间段内极有效率地设计完成不同语言的两本信息手册给公司的设计团队需要完成的任务加了一倍的工作量。

这份信息手册必须要及时完成——没有其他的选择——因此极为高效的项目管理成为项目成功的关键，Language 公司团队没日没夜的工作才保证这个曼彻斯特空港城中国路演的决定性成功因素能够及时完成。我们做到了！

在路演活动中，该信息手册受到了一致的好评，为路演的成功起到重要的作用，因此曼彻斯特空港城的合作伙伴北京建工集团在之后在北京举行的中国中小企业海外投资与贸易论坛上继续使用。

社交媒体, 连接中国企业

曼彻斯特空港城项目信息手册的设计目的是为那些出席中国路演活动的企业们提供空港城项目的明确概述, 但同时, 将该项目的轮廓推广到中国光大的新媒体中也是非常关键的。

Language 把目标锁定在两个主要的目标观众群上, 在与中国企业进行直接沟通的同时, 与记者和博主们的互动交流也能够将信息传遍大江南北。

微信在近两年内逐渐成为了中国最主要的移动通信平台之一, 通过公众平台的方式让用户订阅自己感兴趣的信息来源, 在国内的商业用途极广, 也让其成为了与中国优质企业之间进行互动的有效手段。

微信

因此, Language 公司围绕着微信公众平台展开了社交媒体推广活动。为了能够显著提升订阅人数, Language 创造了品牌化的二维码, 与曼彻斯特空港城微信公众平台直接连接。这个二维码与该项目关键的市场推广宣传资料相结合, 运用明信片以及大型展台的方式在路演活动中进行推广。这些宣传推广方式让曼彻斯特空港城的公众微信平台订阅人数在活动企业整整翻了一倍。

同时, Language 运用微信公众平台在宣传推广活动期间定期向订阅者们提供最新的信息更新。例如在每一个路演活动结束后, Language 即会撰写相关的新闻稿然后通过微信公众平台传达到订阅者的手机中。整个活动企业, 最受欢迎的文章一共被阅读730次, 有超过51次的转发量。每一个转发的订阅者将曼彻斯特空港城的信息扩大到自己的商业圈中。

微信公众平台是我们与商业社区直接共同的途径, 而微博则将曼彻斯特空港城展现在另一个关键的观众群面前: 记者和博主。这些在社交网络上极具影响力的用户正式我们迫切需要的, 能够帮助将曼彻斯特空港城的信息传遍全国各地。

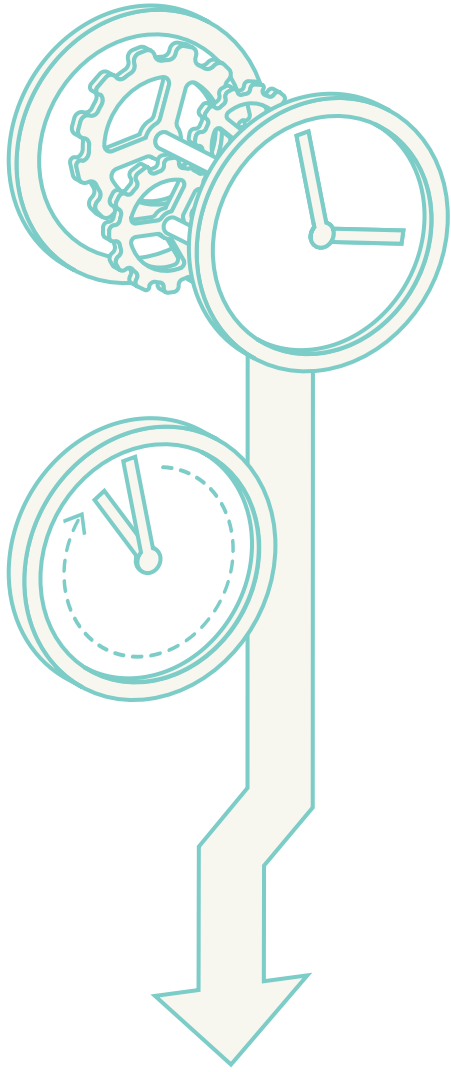
微博

微博是中国最为重要的社交媒体平台之一, 拥有中国超过30%的互联网使用者。每天有超过1亿条信息在上面发布, 在全世界拥有超过5亿用户。在拥有如此之广的用户群, 微博成为了众多新闻记者发布新闻故事的重要平台。因此, 运用微博意味着Language 公司能够直接接触到这些极具影响力的用户, 将曼彻斯特空港城的中国路演活动在博主和新闻记者中间传播开来。



被阅读730次

超过51次的转发量



我们的特别团队跨越时区为该项目提供服务，在中国路演的活动期间实时为中国观众们更新相关信息

多面玲珑, 实时信息管理

Language 的社交媒体团队在整个市场推广宣传活动中负责管理曼彻斯特空港城项目的两个账户。

曼彻斯特空港城项目拥有4个不同的合作伙伴, 因此在整个活动过程中有大量的信息需要进行传播; 而且, 通过任何渠道传播的任何信息都需要得到所有相关部门的批准, 同时保证信息传达的连贯一致。这就要求Language 公司与项目合作伙伴之间连续不断的沟通交流。

时效性在这个项目中也至关重要, 发布的每一条微博都需要能够及时地抓住目标观众的注意力。我们的特别团队跨越时区为该项目提供服务, 在中国路演的活动期间实时为中国观众们更新相关信息, 并且与中国社交网络的用户进行互动交流。在Language 公司的成功运作之下, 曼彻斯特空港城项目在短时间内接触到了极广的中国企业目标观众群。

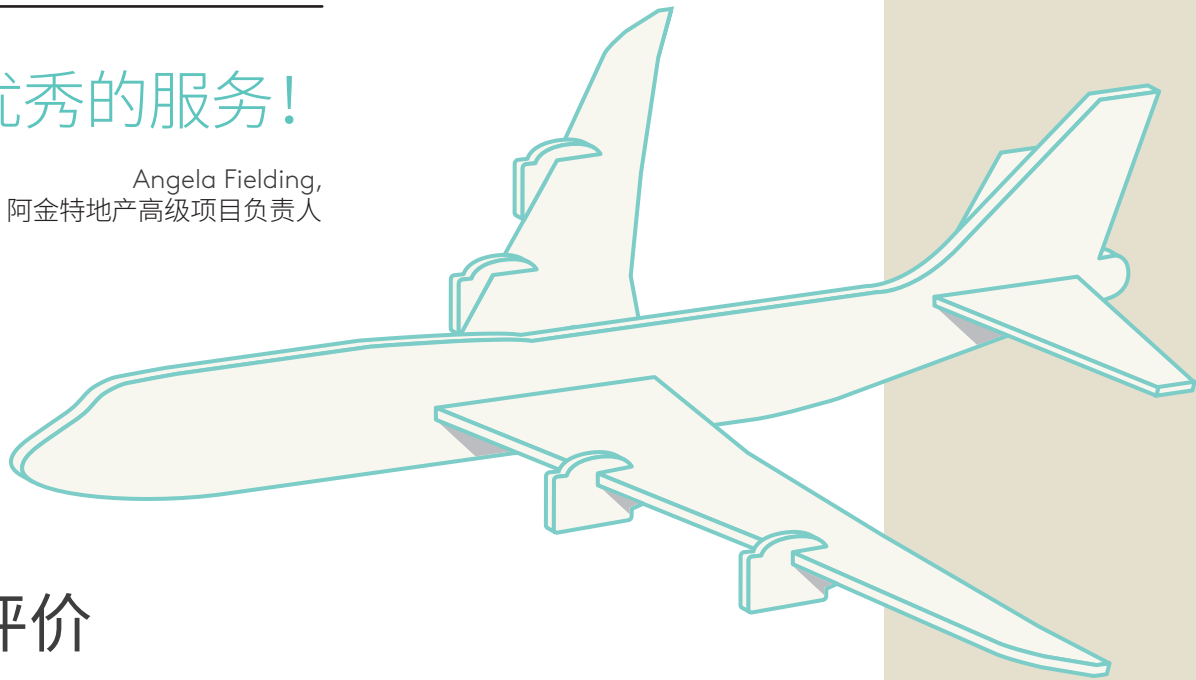
保持商业互动, 连接中英两国企业

在曼彻斯特空港城项目的社交媒体平台大获成功之后, 显而易见, 这些平台不仅仅只能用于在中国的推广活动上。

这些社交媒体平台成为了直接提升目标观众群对于在海外进行的开发项目相关活动意识的平台。例如当中国“智慧城市”代表团到访英国时, 曼彻斯特空港城的社交平台被用作为分享信息的平台, 将该新闻传达给社交平台上的企业领袖订阅者们。

“极为优秀的服务！”

Angela Fielding,
阿金特地产高级项目负责人



客户评价

Language 公司相信客户对我们的评价才是真正的王牌。在整个市场推广宣传活动结束之后,我们立刻收到了以下的赞扬:

“对于该公司团队化险为夷、转危为安的能力以及设计文档的极高质量让我非常满意。”

阿金特地产高级项目负责人 Ruairidh Jackson

“极为优秀的服务!”

阿金特地产高级项目负责人 Angela Fielding

曼彻斯特空港城提供极具吸引力的机遇以吸引各国企业到英国进行投资,然而因为项目的重要性使得没有任何犯错误的空间。在极短时间内完成如此复杂的项目,要求整体的项目管理与极为专业、具有洞察力以及全心全意的团队相结合。而且就像往常一样,Language 公司使命必达。

关于 Language 公司

我们是为您提供全方位服务的创意公司,最为重视我们的服务。我们帮助品牌与他们的客户进行沟通,创造优美的设计,提出经过精心考量的数字化解决方案。

对 Language 公司感兴趣吗?现在就给我们打电话吧。

中国市场推广团队

邮箱:china@whatislanguge.co.uk

电话:(0044)0161 236 6411

language.